

# FORMULAIRE DE CANDIDATURE DSIN 2021 – 23<sup>e</sup> édition

## RENSEIGNEMENTS SUR LE CANDIDAT

### **Madame Malika MIR**

Chief Information, Digital and Data Officer

e-mail : mmir@groupe-bel.com

Téléphone : 07 6386 7984

Adresse physique : BEL - 2 allée de Longchamp – 92150 Suresnes

### Parcours professionnel

- 1987 IT Operation Manager - **TOTAL** affiliate France
- 1987 - 1989 IT Manager France (Operation & Bureautique) - **LEO Pharma**
- 1990 to 1998 IT Manager Europe - **BAXTER Healthcare**  
Directrice infrastructure France et application domaine Ventes et Marketing pour l'Europe
  
- 1998 – 2006 IT Director Europe (Infrastructure & Application) - **MICROSOFT**  
Equipe de 52 personnes & 10M€ budget  
Gestion de projets de consolidation de datacenter - Coordination de projets CRM et SAP
  
- 2006 – 2012 IT General Manager EMEA (Application) - **NISSAN**  
Equipe 90 personnes en remote management - 27 million € Budget  
Plan de transformation IT pour soutenir la Transformation de Nissan d'un focus produit vers un focus client  
EMEA Application Portfolio Sales & Marketing, Finance, Human Resources, Purchasing and Legal
  
- 2012 – 2018 Group Chief Information & Digital Officer - **IPSEN**  
Equipe +200 personnes - 52M€ budget  
Solutions 60% cloud vs. On premise - réduction de 50% du délai de mise en service  
Outsourcing datacenter et réduction de 80% des pannes  
Plan de transformation de l'IT monde dans une transformation d'entreprise pour la simplification et l'innovation  
Projet Big Data majeur pour l'accélération des études In silico avec la R&D, création d'un device connecté associé à un traitement pour enfants, activation social media pour le recrutement des patients lors des études cliniques et suivi des Key Opinions Leaders.  
Implementation SAP, VEEVA (Document management & CRM), MicroStrategy, Workday and niches solutions pour la R&D
  
- Depuis 2019 Group Chief information, digital and data officer – Groupe BEL  
- Lead +200 employees WW - Budget up to 60M€ -  
Transformation de l'IT pour accompagner la transformation du Groupe vers une accélération de la digitalisation, notamment sur les projets Data.  
Mise en place de solutions RPA, Blockchain, AI, plateforme API, Process Mining – Développement des compétences en Lean, Design Thinking, DevOps et MIRO pour transformer les méthodes de travail de l'IT et du Groupe à l'échelle mondiale.  
Réduction du RUN et de l'incidentologie en changeant les méthodes et outils de travail pour focaliser l'équipe sur des projets générant de la valeur.  
Mise en place d'une gouvernance transparente et de codécision avec les métiers.  
Focus particulier sur la cyber sécurité, notamment en environnement industriel et à l'international pour que les dirigeants deviennent des ambassadeurs.

## **Formation / Diplômes**

2014 Master in Business Management at CNAM – Paris, France  
2012 Bachelor's in economics at CNAM – Paris, France  
2010 Bachelor in Operational Management at CNAM – Paris, France  
1987 Computers Science Degree EPITA – Paris, France

## **Divers**

Participation à des clubs d'utilisateurs, à des commissions, ouvrages, livres blancs et autres actions.  
Présidente-fondatrice de Frenchwomencio, qui permet de rendre plus visibles les femmes CIO auprès des recruteurs et des média IT.  
Membre du Club IVY (dirigeants de la Tech)  
Membre du Conseil d'administration du CIGREF

## **RENSEIGNEMENTS SUR L'ENTREPRISE**

### **Groupe BEL**

12.000 salariés  
Chiffre d'affaires : +3 Milliards  
Secteur d'activité : Agroalimentaire

## **RENSEIGNEMENTS SUR LA DSI**

Equipe de 145 internes dans 20 pays, pour une couverture business de 34 usines dans le monde, et 50 filiales pour 13.000 utilisateurs.  
La DSI couvre tous les domaines métiers du groupe : Supply Chain, Ventes, Marketing, R&D, Industriel (Production, Qualité, Automatismes) HR, Finance, Legal.  
Reporting de la CIO au Directeur Général Adjoint en charge de la Finance, RSE, Legal et IT.  
La responsabilité de la CIO porte sur le scope IT, Digital et Data pour l'ensemble du groupe.

**Budget de la DSI** : 2% du CA de l'entreprise

## **RENSEIGNEMENTS SUR LA CANDIDATURE**

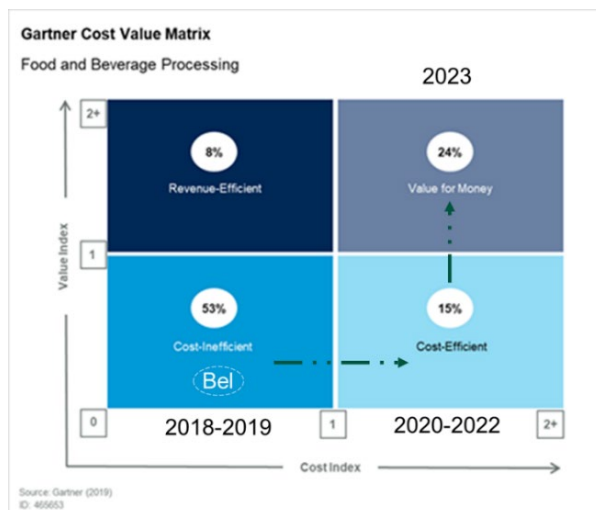
Choix de la catégorie (plusieurs choix possibles)

	DSI Augmenté(e)
	DSI for Good
	DSI Résilient(e)
x	DSI Transformateur/trice
x	DSI Communicant(e)
x	DSI Orchestrateur/trice

## VOS PLUS GRANDS PROJETS EN 2021

### DSI TRANSFORMATRICE

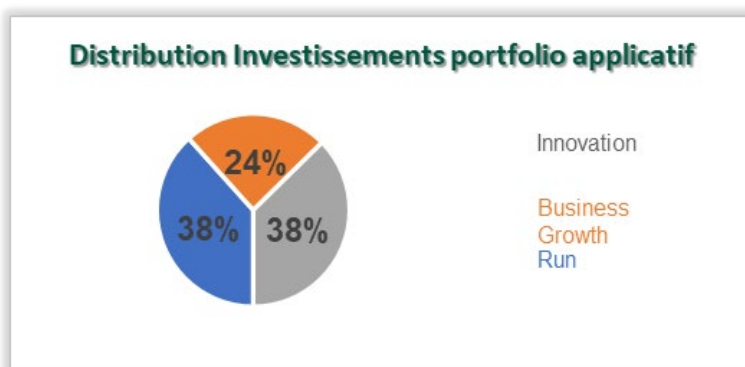
Sur la base d'un benchmark réalisé en 2019 sur l'ensemble des composants de la DSI, que ce soit financier, technique, humain, projet et support, nous avons identifié que le budget IT était dépensé sans apporter de valeur (« *cost inefficient* »). Notre ambition est de nous positionner en apporteur de valeur pour 2023. **Nous sommes actuellement en positionnement de *cost efficient* avec 1 an d'avance.**



nous avons mis en place un plan de transformation sur 3 ans



qui a permis de faire basculer notre portefeuille de projet de 90% en RUN vers un nouvel équilibre nous a permis de rendre la valeur de l'IT visible



Pour y parvenir nous avons utilisés **des méthodologies et technologies innovantes**, dont quelques exemples ci-dessous :

- **58 projets** en Design Thinking, principalement sur l'industriel, les ventes et le marketing,
- **+ de 60 produits digitaux** ont été délivrés, permettant une accélération de la digitalisation du groupe, que ce soient des solutions pour l'industriel, les ventes ou le marketing,
- Nous avons ouvert notre écosystème de collaboration avec **32 Startups**, aussi bien pour de l'applicatif que de l'infrastructure, incluant la Cyber Sécurité, pour des solutions disruptives comme pour l'optimisation des éléments publicitaires en magasin, grâce à de la réalité virtuelle,
- Nous avons réalisé **2 projets de Blockchain** sur la traçabilité des produits, en France et aux Pays-Bas,
- Nous avons mis en place des solutions basées sur de l'**Intelligence Artificielle du réseau**, qui permet la détection de pannes avant l'utilisateur. Notre supervision **de cybersécurité est aussi fondée sur de l'AI**.
- Nous avons mis en place la **digitalisation totale d'une nouvelle usine au Canada** en vertical startup et à distance,
- Nous avons mis en place de la **Réalité Virtuelle** pour la gestion des pannes et de la maintenance, et pour créer de l'entre-aide entre les sites industriels

L'IT a été associé à la revue de l'Operating Model de l'entreprise, notamment pour aligner les processus clés (PLM, O2C, S&OP) avec le nouveau mode opératoire du groupe. Nous avons utilisé du **Process Mining** en méthode agile comme ci-dessous, pour accélérer la mise en place du modèle et réduire les besoins d'accompagnement au changement.



Nous avons entrepris l'accélération de la digitalisation des fonctions Finance et Supply Chain par un programme conjoint avec les métiers incluant :

- un état des lieux des irritants,
- des benchmarks externes,
- une « *Learning Expedition* » auprès de startup pour découvrir de nouvelles pratiques et de nouveaux outils,
- Un concours interne pour identifier les 3 projets de digitalisation à mettre en place.

Par exemple pour la digitalisation de la finance nous avons :

- mis en place des robots (RPA),
- transformé notre système de Trésorerie en une Payment Factory mondiale centralisée en méthode agile
- créé la *Reporting Factory* qui a permis la suppression de plus de 100 fichiers Excel critiques, au bénéfice de tableaux de bord structurés, permettant désormais de passer 80% du temps en analyse.

L'accélération de la digitalisation n'a de sens qu'avec une meilleure exploitation des données.

**Notre nouvelle stratégie DATA** permet de répondre aux enjeux du secteur agroalimentaire sur la transparence et la composition, auprès de tous les acteurs : le régulateur, les distributeurs et les consommateurs, tout en accompagnant la croissance avec des opportunités sur l'augmentation de l'EBITDA.

Nous avons revu nos processus de collecte de données et de codification, ainsi que les rôles associés pour répondre à tout moment à l'ECOTAXE, l'ECOSCORE, NUTRISCORE, YUKA, et à d'autres demandes européennes ou internationales.

Nous avons pour cela mis en place **en un an** :

- une plateforme de données (avec Google Cloud)
- une équipe constituée de 8 personnes en interne, sous la responsabilité d'une directrice Data et AI, et comprenant des Data Scientists, des Master Data Managers et des Product Owners Data pour travailler avec les métiers, les Data Architectes et les Data Ingénieurs.
- Nous avons remis en place une gouvernance de la donnée, validé avec les ressources humaines le rôle de Data Stewart auprès des métiers
- et mis en place une méthode agile par cas d'usage pour accélérer l'industrialisation des cas d'usage. Ainsi, sur un sprint de 6 semaines, nous avons industrialisé la collecte des données de l'ECOSCORE.
- Ainsi que les 1er cas d'usage en Machine Learning

## **DSI COMMUNICANTE**



Notre LOGO - Pour développer le sens d'appartenance à l'IT et à l'entreprise en reprenant ses codes avec un nouveau logo et une nouvelle tag line => taux d'adoption de 100% par la communauté IT monde - l'objectif est de montrer une nouvelle vision de l'IT à la fois moderne et innovante.



Nos INTALK - Rendez-vous mensuel d'une heure pour développer le business acumen de la communauté IT monde, avec un invité business pour présenter sa stratégie, les prochaines innovations produits BEL, les tendances consommateurs, la stratégie de marques, etc... ainsi que des projets IT présentés par les collaborateurs eux-mêmes => taux de participation de 90%



Nos INSIGHT - Partage métiers avec des intervenants externes sur le CES de Vegas, le Symposium Gartner retransmis en live sur une journée, intervention prospective avec NETEXPLO

L'ensemble de nos communications est désormais reconnu. Nous nous assurons d'utiliser l'humour pour faire passer des messages sérieux comme pour la cyber sécurité, mais avec des images et des vidéos marquantes. Nous invitons le métier à communiquer conjointement sur les projets et les succès, ainsi nous renforçons la visibilité de la DSI et rapprochement Métier.

## **DSI ORCHESTRATRICE**

### ***Nouvelle Organisation du Travail***

Pour répondre à une amélioration de l'efficacité individuelle et collective, nous avons développé une **nouvelle approche du travail** en mettant en place le « **Flex Télétravail** » => chacun choisi le nombre de jour de télétravail qu'il souhaite, **de 0 à 5 jours**. Chacun peut travailler de toute la France, de son domicile, du bureau ou d'un espace de coworking.

Ci-dessous sont résumées les étapes qui ont permis de mettre en place ce modèle innovant d'organisation du travail dont l'IT est le modèle pour le reste du groupe.



Pour faciliter l'intégration, chaque nouveau recruté à un « *buddy* », et toute l'équipe se retrouve au siège pour accueillir le nouvel arrivant.

Nous mesurons le « *mood* » des équipes toutes les semaines, et chaque manager engage le dialogue avec son équipe lorsque le moral baisse.

Nous sommes par ailleurs passés en flex office en réduisant des deux tiers la superficie des bureaux de l'IT, et en améliorant l'environnement de travail.

L'IT est vu comme un modèle de modernité chez BEL, et commence à faire référence dans les autres fonctions du groupe. Cette approche nous confère une **attractivité particulière** lors de nos recrutements.

### **De nouvelles compétences pour accompagner la transformation**

Nous sommes passés d'une organisation principalement composée de collaborateurs de formation SAP, vers une équipe qui maîtrise l'agilité. Pour y parvenir nous avons intégré de nouvelles compétences permettant aux plus anciens de se former en s'appuyant sur les nouveaux arrivants comme référents.

**Design Thinking** pour reconstituer les parcours utilisateurs comme des opérateurs industriels, ou identifier les gains comme pour l'établissement du bilan Matière Première

**Designer** pour définir les nouveaux standards de développement UX/UI afin d'assurer une homogénéité pour nos utilisateurs

**Streaming manager** pour professionnaliser l'usage de la vidéo tout en réduisant les voyages

**Product Owner Data** qui maîtrise les méthodes agiles avec une formation mathématique et statistique pour accélérer la compréhension des cas d'usage

**Urbaniste** pour garantir la cohérence du SI et garder le contrôle de nos données pour les valoriser

Nous avons lancé un **Plan d'internalisation** (en remplaçant des freelances par des internes) de **+30 personnes en 1 an** en utilisant exclusivement LINKEDIN et le réseau. Ce plan nous a permis de mieux gérer le risque autour de l'appropriation du SI par les équipes internes, et faire baisser les coûts de façon significative.

Nous avons recruté sur de **nouveaux critères** : business acumen fort, et pour certain une double compétence métier et technique, par exemple un collaborateur possédant une formation financière et maîtrisant la méthode agile, avec sens très fort du client, un très bon niveau technique, et surtout un esprit collaboratif.

## **PROJETS 2022 ET AU-DELA**

Comme pour beaucoup de DSI, la crise sanitaire a accéléré l'innovation et la digitalisation. Ainsi, nous sommes en train de revoir notre plan stratégique pour pivoter et nous centrer sur la data pour tous. Nous envisageons de simplifier l'accès à la donnée pour notre écosystème business, et ainsi commencer à la valoriser. Cette ambition sera conduite sur le plan 2022-2024.

Très cher Jury, je vous remercie d'avoir pris le temps de lire ce dossier de candidature, qui est le dossier d'une équipe qui a su exécuter ce plan de transformation avec une efficacité exemplaire en 1 an, et permettre au Groupe BEL d'entrer dans la digitalisation #ForAllForGood.