

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE DSIN 2021 – 23<sup>e</sup> édition

Pour tout renseignement sur le remplissage de ce formulaire, merci de contacter  
[candidatures@dsidelannee-2021.fr](mailto:candidatures@dsidelannee-2021.fr)

*Le volume des éléments fournis ne doit pas dépasser 10 pages au format A4  
(portrait ou paysage, format Word ou PDF)*

### Renseignements sur le candidat

- Civilité\* M.
- Prénom\* Frédéric
- Nom\* Brochard
- Fonction\*
  - Directeur des Technologies et des Systèmes d'Information (DTSI) chez France Télévisions
- E-mail\*
  - frederic.brochard@francetv.fr
- Téléphone\*
  - 0676160225
- Adresse physique : France Télévisions – 7, esplanade Henri-de-France, 75907 Paris Cedex 15
- Parcours professionnel \*
  - De mai 2018 à aujourd'hui :*
    - Directeur des Technologies et des Systèmes d'Information chez France Télévisions
  - De 2014 à 2017 :*
    - CEO Canal+ New Caledonia & Pacific chez Canal +
  - De 2010 à 2014 :*
    - Content Chief Technical Officer chez Canal +
  - De 2008 à 2010 :*
    - Directeur des Technologies et des Systèmes d'Information chez Radio France Internationale
  - De 2006 à 2010 :*
    - Directeur des Technologies et des Systèmes d'Information chez France 24
  - De 2002 à 2006 :*
    - Head of engineering & Maintenance chez France 2
  - De 2000 à 2001 :*
    - Chief Technical Officer (CTO) chez Stocklift.com
  - De 1999 à 2000 :*
    - Consultant TF1/CTO chez Digiturk
  - De janvier 1999 à juin 1999 :*
    - Consultant TF1/CTO chez Pacific Digital Media Corporation

## - Formation / Diplômes \*

De 1995 à 1997 :

- Télécom Paris

De 1990 à 1995 :

- Ecole polytechnique

- Divers : participation à des clubs d'utilisateurs, à des commissions, ouvrages, livres blancs et autres actions.

## Participation à des groupes et clubs :

- Membre du Cigroph
- Membre du comité technique de l'UER

## Publications et interviews :

- Janvier 2021 – Francetvlab - Une régie de production, deux cars et une régie mobile d'un genre nouveau sont actuellement à l'étude à France Télévisions.  
<https://www.francetvlab.fr/articles/france-televisions-adopte-les-technologies-de-production-ip>
- Janvier 2021 –Francetvlab - La puissance et la flexibilité du Cloud au service du montage à distance pour l'information de France Télévisions - <https://www.francetvlab.fr/articles/la-puissance-et-la-flexibilite-du-cloud-au-service-du-montage-a-distance-pour-linformation-de-france-televisions>
- Février 2021 – CIO - France Télévisions mise sur la donnée et l'IA pour valoriser ses programmes - <https://www.cio-online.com/actualites/lire-france-televisions-mise-sur-la-donnee-et-l-ia-pour-valoriser-ses-programmes-12917.html>
- Février 2021 – Le monde informatique - <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-france-televisions-valorise-ses-programmes-avec-les-donnees-et-l-ia-81891.html>
- Février 2021 - Publication Mag IT - l'IA au cœur de la mue de FTV



Exemple de publication

- Mars 2021 - EBU Tech-I - interview de Frédéric Brochard
- Mars 2021 - IDC Analyse the future - Cybersecrité - <https://www.idc-accelerate.com/fra/on-demand?id=350ef544f6a820cfabae>

- Mars 2021 - [https://videos.assemblee-nationale.fr/video.10423740\\_603f9aed45290.commission-des-affaires-culturelles--avenir-de-la-television-numerique-terrestre-tnt-3-mars-2021](https://videos.assemblee-nationale.fr/video.10423740_603f9aed45290.commission-des-affaires-culturelles--avenir-de-la-television-numerique-terrestre-tnt-3-mars-2021)
- Avril 2021 - Publications IT for Business - interviews de Frédéric Brochard “un enfant de la télé qui a choisi d’en faire, mais côté IT »
- Avril 2021 – CIO - LA data - [https://itni.ead01.com/cio/replay/2021/data-analytics/emission\\_20210413.mp4](https://itni.ead01.com/cio/replay/2021/data-analytics/emission_20210413.mp4)
- Avril 2021 – Francetvlab - A la demande des réalisateurs de la série documentaire, Isabelle Clarke et Daniel Costelle, et dans le contexte sanitaire actuel, France Télévisions a mis en place une solution de montage à distance - <https://www.francetvlab.fr/articles/apocalypse-se-dote-dune-solution-de-montage-a-distance>
- Avril 2021 – Francetvlab - <https://www.francetvlab.fr/articles/apollo-une-solution-developpee-par-france-televisions-pour-le-montage-a-distance>
- 13 avril 2021 - CIO Conférence Data Analytics le
- Mai 2021 - Colloque avenir de la TNT - <https://www.youtube.com/watch?v=JEUJvupxCCM>
- 2 juin 2020 - BFM Business - interview de Frédéric Brochard
- Septembre 2021 - IT FOR BUSINESS - <https://www.itforbusiness.fr/un-%e2%80%89enfant-de-la-tele-%e2%80%89qui-a-choisi-den-faire-mais-cote-it-44047>
- 8 octobre 2021 – Le MAGIT - Comment France Télévisions gère ses iPhone de reportage <https://www.lemagit.fr/etude/Comment-France-Televisions-gere-ses-iPhone-de-reportage>
- Novembre 2021 - MEDIKWEST - Les rédactions du groupe France Télévisions adoptent un nouveau NRCS avec le duo Newsboard et Open Media
- Juin 2021 - MEDIA+ - En aparté avec Frédéric Brochard

## Renseignements sur l’entreprise

### - Société\*

- France Télévisions

### - Taille de société (nombre de salariés) \*

- Entre 5000 et 9999 salariés

### - Chiffre d’affaires de la société (valeur ou fourchette) \*

- 2 893 790 000,00 euros en 2020

### - Secteur d’activité\*

- Édition de chaînes généralistes

## Renseignements sur la DSI

- Description de l’organisation de la DSI, de son périmètre d’intervention (nombre de collaborateurs de la DSI, nombre d’utilisateurs concernés par le SI), périmètre fonctionnel sous votre responsabilité, appartenance du DSI au comité de direction de l’entreprise. \*

Premier groupe audiovisuel français, France Télévisions se compose de cinq chaînes de télévision nationales – France 2, France 3, France 4, France 5 et Franceinfo –, auxquelles il faut ajouter les 24

antennes régionales de France 3, ainsi que 9 antennes et autant de radios ultramarines, les 1ères, et une offre complète de services numériques associés.

Créé en 2000, France Télévisions s'impose comme la principale offre télévisuelle française en rassemblant un tiers de l'audience nationale, dans un environnement de plus en plus concurrentiel, avec notamment l'arrivée de nouvelles chaînes sur la TNT et le développement des plateformes vidéo.

La direction des technologies et des systèmes d'information (DTSI) assure les missions de maîtrise d'œuvre et de maintenance des systèmes broadcast et des systèmes d'information. Ses équipes assurent la traduction technologique des besoins de France Télévisions en veillant à la cohérence globale des systèmes.

Ses activités s'articulent autour de 3 grands volets :

- La diffusion et la distribution de nos antennes ;
- La conception et la réalisation des nouveaux outils technologiques de l'entreprise ;
- Le support et la maintenance de ces outils.

En particulier, la DSI porte les sujets transverses non liés à l'exploitation avec des activités liées à la consolidation du portefeuille de projets, au green IT, à l'accompagnement et la facilitation, au marketing DSI et aux autres sujets de coordination transverse. Les principaux volets adressés par la DSI sont les suivants :

- Cyber sécurité pour protéger les utilisateurs et les Systèmes d'Information de France Télévisions contre des cyberattaques
- Data & intelligence artificielle pour aider les métiers à collecter, enrichir et mettre à disposition les données et leur apporter des compétences en Intelligence Artificielle
- Cloud Datacenter integration pour fournir les infrastructures techniques et logicielles pour l'ensemble des projets de France Télévisions
- Réseaux & télécoms pour Concevoir et maintenir les infrastructures et architectures réseaux
- Pilotage des activités opérationnelles pour prendre en charge les sujets d'exploitation transverse au sein de la DITT et la DTSI
- Centre de service aux utilisateurs pour assurer le support aux utilisateurs (postes de travail et mobiles) et les accompagner dans l'appropriation des outils numériques
- Urbanisation & applications pour être l'interlocuteur des métiers de France Télévisions pour la modernisation de leurs applications

- Budget de la DSI \* : (merci d'indiquer un montant, une fourchette ou un pourcentage du CA)

Budget 2021 : 95 M€

### Renseignements sur la candidature

Cette partie ne peut excéder 8 pages

Choix de la catégorie (plusieurs choix possibles)

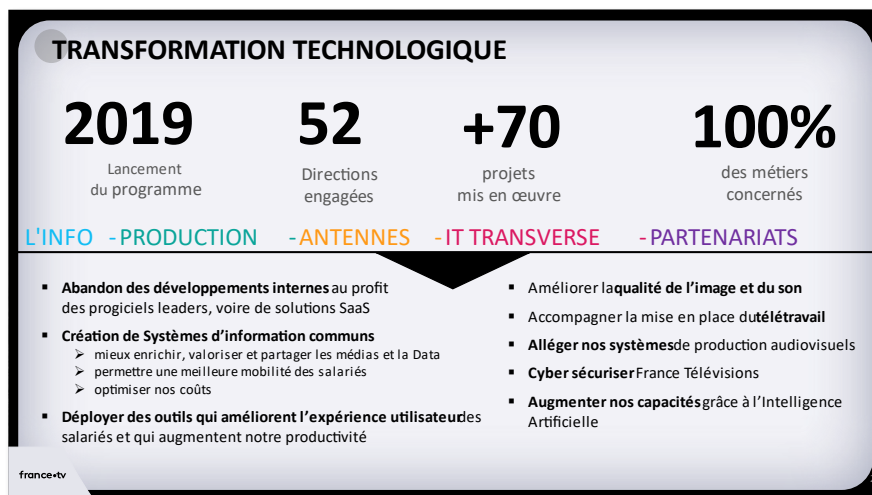
	DSI Augmenté(e)
	DSI for Good
	DSI Résilient(e)
x	DSI Transformateur/trice
	DSI Communicant(e)
	DSI Orchestrateur/trice

- Vos plus grands projets en 2021 \*

(merci de détailler autant que possible, par catégorie choisie, le budget et les ressources internes et externes utilisées dans chaque réalisation ou projet. Cette information demeurera confidentielle et sera transmise à la seule attention des membres du jury)

### Une DTSI Transformatrice pour la télé du futur

La DTSI de France Télévisions se donne l'objectif de simplifier et de se mettre en capacité de délivrer de nouveaux services pour la télé du futur avec la volonté d'avoir un seul système d'information et un système de fabrication unique pour toute l'activité.



La transformation technologique du groupe France Télévisions s'articule autour de projets menés sur 2021 et structurés en 5 catégories :

1. **Projets de transformation de l'information** pour avoir un système d'information commun à toutes les rédactions et un service augmenté par l'IA
2. **Projet de transformation de la production** pour une modernisation sur l'ensemble du territoire
3. **Projets de transformation antennes et programmes** au service de la découvrabilité et de l'enrichissement des programmes
4. **Projets de transformation de l'expérience utilisateurs** pour accompagner les nouveaux usages co-portés par la DTSI et la direction technique du numérique
5. **Projets de transformation et modernisation du SI transverse avec le « move to cloud »** pour se recentrer sur les activités cœur de France Télévisions

#### 1. **Projets de transformation de l'information** pour avoir un système d'information commun à toutes les rédactions et un service augmenté par l'IA

- La transformation de l'information s'articule autour d'une simplification avec le remplacement des 4 NRCS de France Télévisions par une solution unique à l'échelle du groupe, **OpenMedia**, regroupant une solution de gestion des sources d'information et de prévisions (Newsboard d'OpenMedia) et un outil de gestion des conducteurs TV et des intégrations avec les moyens de fabrication et de diffusion (OpenMedia).
- Le projet **PAM** propose également un système unique de fabrication et de production de l'information intégrant à la fois le national et le réseau France 3.

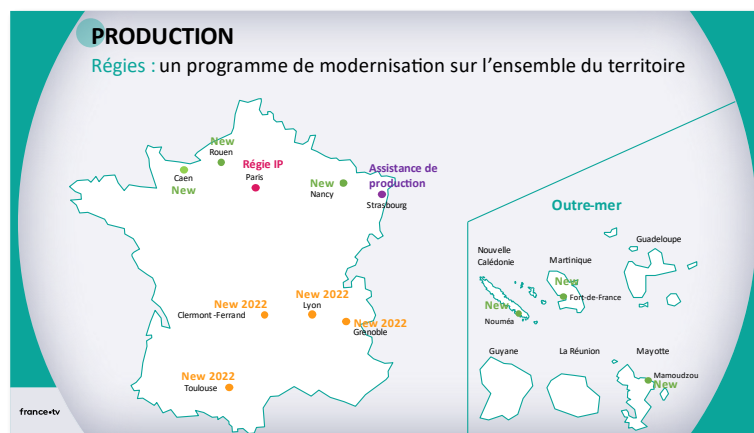
- Le projet [Les Révélateurs de FranceTv](#) initié en 2021 utilise l'IA au service de la vérification des vidéos et des images. En effet, France Télévisions a lancé une cellule de fact-checking d'images et de vidéos créée au sein du groupe. Cette cellule vise à lutter contre une forme particulièrement pernicieuse de désinformation avec la prolifération des fake news qui sont en moyenne 35% plus virales, massivement diffusées et relayées.



- Enfin, le sous-titrage assisté par l'IA "[speech to text](#)" avec le projet en cours de développement d'un sous titrage en temps réel de franceinfo sur +14H/jour au lieu d'un sous-titrage de contenus de 6H/jour permet une plus grande accessibilité des contenus notamment aux personnes sourdes et malentendante dans l'optique de faciliter la consommation des contenus pour tous les Français.

## 2. Projets de transformation de la production pour une modernisation sur l'ensemble du territoire

- La transformation de la production s'appuie sur une **modernisation des régies et leurs systèmes d'information** sur l'ensemble du territoire français en métropole et outre-mer. De nouvelles régies de productions ont été déployées (Rouen, Caen, Nancy et une régie radio en Nouvelle Calédonie) et d'autres régies sont planifiées pour 2022 (Lyon, Grenoble, Clermont, Toulouse). Ce projet de transformation vise à assister la mise en image, assurer une modernisation des pratiques et des outils ainsi qu'optimiser la fabrication des programmes.



- L'unification des systèmes de diffusions, d'acquisition, de contributions et d'échanges permettront d'optimiser la gestion des médias, pour le linéaire et le non linéaire.
- Le [passage progressif des équipements 4G en 5G et des systèmes d'information associés](#) répond aux attentes des utilisateurs en termes d'usage et de consommation de contenus France Télévisions. En effet, l'arrivée des smartphones 5G et de leurs nouveaux modes de consommation s'accompagne de nouveaux systèmes de production, « sans file », qui alimenteront des offres UHD hybrides : broadcast et de vidéo à la demande.
- La norme historique dédiée au transport de la vidéo numérique (SDI) fait aujourd'hui place à l'informatique (technologie IP). Sa maturité permet son déploiement et engendre une rupture technologique majeure. La création de **cars hybride IP/UHD avec des systèmes**

**d'information adaptés** permet alors de transformer la production de contenus pour le groupe en gagnant davantage de qualité, de mobilité et de réactivité.



Le déploiement de **régies IP** accompagne ce changement de paradigme technologique. La réalisation de la **post production compatible UHD** transforme également l'expérience utilisateurs en améliorant la qualité des contenus produits par France Télévisions.

- Le déploiement d'**Unités de tournage Smartphone hybride** (UTS) linéaire et digital facilite la diffusion et l'accès aux réseaux sociaux en réconciliant l'univers du « réel » et du « digital » dès la production de contenus.

### 3. Projets de transformation antennes et programmes au service de la découvrabilité et de l'enrichissement des programmes

- Le projet de renouvellement du Broadcast Management System (BMS) de France télévisions, **Sherlock**, propose un système unique pour l'ensemble du groupe et vise à améliorer la découvrabilité des contenus. Il permettra également de simplifier et harmoniser les processus à l'échelle du groupe, de faciliter le partage de l'information et d'en optimiser la gestion. Ce projet concerne 42 métiers de France Télévisions soit plus de 1 500 utilisateurs.
- Le projet **DalAssist** valorise les données générées par plus de 500 000 programmes actifs grâce à l'IA. Il facilite l'indexation et la recherche de sujets et de « rushes » ainsi que la création de sous-titres.
- La proposition de nouveaux services liés à la consommation des programmes est un axe majeur de transformation et se traduit notamment avec le projet de **génération de vignettes automatiques représentatives des contenus** et assistés par l'IA. Le projet vise à favoriser la découvrabilité des programmes avec déjà ~40 vignettes générées et livrées chaque jour pour les séries et les films.
- L'amélioration de l'expérience utilisateurs par la qualité de l'image et du son se concrétise avec le **passage de la SD à la HD** en 2021 et le renforcement progressif des contenus natifs UHD.

### 4. Projets de transformation de l'expérience utilisateurs pour accompagner les nouveaux usages

- Le projet **Download to go** facilite l'usage des contenus hors ligne ce qui permet aux utilisateurs de France.tv d'accroître les possibilités de consommation de contenus indépendamment des possibilités de connexion internet.
- La possibilité de **sauter automatiquement le générique** améliore le confort de consommation des programmes par les utilisateurs et leur expérience utilisateurs.
- Le développement de la **publicité ciblée via les FAI** étend l'offre de service de la régie de France télévisions avec plus de 2 millions de box adressables et 8 typologies de ciblage déjà adressés.



- Enfin, la **recherche du point d'insertion publicité** améliore également le confort de consommation de programmes en évitant le placement de publicité à des moments inopportuns du programme.

## 5. Projets de transformation et modernisation du SI transverse avec notamment le « move to cloud » pour se recentrer sur les activités cœur de France Télévisions

- Les outils s'adaptent et facilitent le « faire ensemble » en abolissant les distances et impératifs physiques ou géographiques. Le déploiement du « **bureau virtuel** » comprenant **Microsoft Office 365, Teams, et OneDrive** est une première étape vers un plus grand partage, le développement de nouveaux usages ainsi qu'une communication et mobilité facilitée.
- Le projet **Ariane Cloud** de modernisation du SI finance s'articule par le choix d'une solution leader du marché et la mise en place d'un hub d'échange. Ce projet permet le passage en SaaS en garantissant ainsi une solution standard toujours à jour sans besoin de migrations longues et coûteuses, et avec un bénéfice instantané pour les métiers de la Finance avec des évolutions continues.



- Le projet **Marguerite** de modernisation de la gestion prévisionnelle des emplois et compétences propose une expérience collaborateur simple, moderne et intégrée. Il s'appuie sur le choix d'une solution SaaS qui améliore la performance RH, renforce l'engagement des collaborateurs et favorise l'intégration RH-Manager-Collaborateurs.



Solution SaaS de gestion prévisionnelle des emplois et compétences

- Le choix d'une solution de kiosque RH commune aux 6 acteurs du groupe *Technologie de l'Audiovisuel Public* (le groupe TAP comprend France Télévisions, Radio France, France Médias Monde, TV5 Monde, Arte et l'INA) avec le projet **Mon Kiosque** propose une solution commune offrant aux collaborateurs un nouveau design, une navigation intuitive, de nouveaux services, un accès sur tout support y compris à l'extérieur de France Télévisions et une aide en ligne intégrée disponible à tout moment.
- La **refonte du SI Achat** transforme la gestion des marchés publics en intégrant une remontée des données ainsi que la facilité de composition de documents.
- La virtualisation de l'ensemble du processus de montage permet de réaliser sans contrainte géographique et à distance du journaliste, tout en échangeant par visio avec lui, l'assemblage des sujets. Le projet **Dalet Galaxy Cloud** en utilisant le pouvoir du cloud et permettant le montage de programmes à distance démontre l'importance du rôle de la technologie dans la libération des usages. La solution intègre également la **transcription IA** pour faciliter la recherche et le sous-titrage des reportages.



- Le projet de **connaissance de l'ensemble des données** de France Télévisions (programmes, news, sport, publics, utilisateurs, corporate etc.) vise à avoir un lieu commun de connaissance des données et de leur cycle de vie, améliorer l'intégrité et la qualité de la donnée, favoriser la sécurité et la conformité des données et enfin faciliter le développement de cas d'usages utilisant des données saines de confiance.
- La modernisation du SI et le move to cloud s'accompagne d'un effort quant à la **cybersécurité** qui s'incarne à travers le projet de Service de supervision, détection et de gestion des incidents de sécurité (SOC). Ce projet est un travail collaboratif du groupe *Technologie de l'Audiovisuel Public* (TAP) et permet au groupe France Télévisions de se préparer notamment pour les élections présidentielles de 2022. Des formations et sensibilisations spécifiques (Tous.Hackteurs) ainsi qu'un accompagnement pour la prise en compte de la sécurité dans les projets métiers a également été mis en œuvre.

- Projets 2022 et au-delà \*

### Une DSI Transformatrice pour la télé du futur

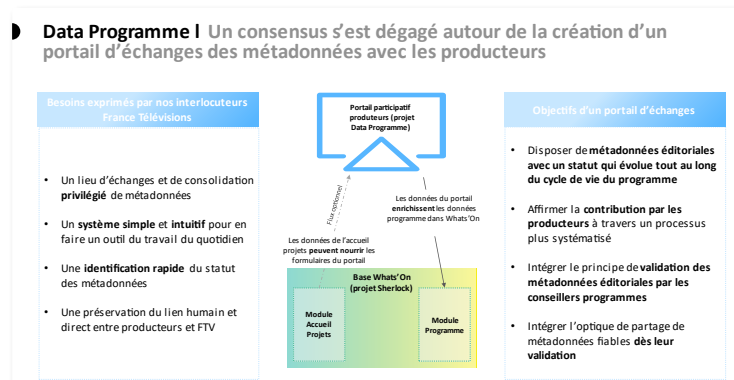
2022 et les années à venir seront marquées par une volonté de continuer et accélérer la transformation technologique de France Télévisions pour donner vie à la télé du futur.

Cette transformation s'incarnera notamment à travers les projets suivants :

- **Projets transformation de l'information :**
  - Le projet **Sierra** propose le remplacement de la solution d'archivage pour les documentalistes par une solution du marché intégrant la reconnaissance faciale et de scènes. Ce projet permettra aux équipes de retrouver plus facilement et plus rapidement des images d'archive pertinentes.



- La **reconnaissance des émotions** facilitera l'analyse en temps réel des programmes et débats
  - Le projet de **sous-titrage entièrement automatisé** de l'ensemble de l'offre d'information est également un objectif pour les prochaines années
- **Projets de transformation antennes et programmes :**
  - Le projet de création d'un **portail producteur** a pour objectif d'améliorer la qualité et la fiabilité des métadonnées descriptives des programmes et porte notamment sur les processus d'échanges entre France Télévisions et ses producteurs



- Le projet de **publicité contextualisée** permettra de personnaliser la publicité par rapport aux programmes pour continuer à étendre l'offre de service de la régie à destination des annonceurs
- Le projet **extraction automatique des dialogues par l'IA** permettra de concevoir des versions internationales des fictions plus facilement

### Projets de transformation de la production

- Le projet de veille sur le réseau satellitaire Starlink permettrait d'accroître la couverture des territoires et des accès aux contenus de France Télévisions
- Après la HD, l'amélioration de l'expérience utilisateurs par la qualité de l'image et du son avec l'objectif de **l'Ultra HD** en 2024 notamment pour les Jeux Olympiques. Ce projet se traduira par la modernisation des contenus TNT avec l'UHD, la diffusion d'opérations exceptionnelles en UHD et la diffusion sur France.tv des premiers contenus en UHD



### Projets de transformation et modernisation du SI transverse :

- Le projet de **data visualisation** à l'échelle de France Télévisions permettra de faciliter l'analyse, la prise de décision et d'actions en s'appuyant sur les données
- La DTSI de France Télévisions prévoit l'exploration des opportunités du **Métaverse**

(\*) Les champs mentionnés par un \* sont obligatoires