**FORMULAIRE DE CANDIDATURE DSIN 2021 – 23e édition**

*Pour tout renseignement sur le remplissage de ce formulaire, merci de contacter* [candidatures@dsidelannee-2021.fr](mailto:candidatures@dsidelannee-2021.fr)

*Le volume des éléments fournis ne doit pas dépasser 10 pages au format A4*

*(portrait ou paysage, format Word ou PDF)*

**Haut du formulaire**

**Renseignements sur le candidat**

- Civilité\* *Monsieur*

- Prénom\* *Pascal*  
- Nom\* *Bigard*  
- Fonction\* *DSI Groupe*  
- E-mail\* *pascal.bigard@gcc.fr*  
- Téléphone\* *0663884267*  
- Adresse physique

*Immeuble "Le Wilson", 44 avenue Georges POMPIDOU, 92300 Levallois Perret*

- Parcours professionnel \* : [(22) Pascal Bigard | LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/pascalbigard/)

- **Depuis décembre 2017** : DSI du Groupe GCC

- **2015-2017** : Freelance Conseil en organisation (activité en parallèle du suivi d’un mastère exécutif Mines de Paris / HEC)

**- 2008-2015**: Directeur Business Unit d’ESN chez C2S Groupe Bouygues

- **2001-2008** : Directeur projets métiers et production du SI chez Saur

- **1996-2001** : Responsable informatique audiovisuelle chez TF1

- **1991-1995** : Chef de projet en ESN chez Apside

- Formation / Diplômes \*

- 2016 : Mastère Executive : HEC et Mines ParisTech : Management Stratégique de l’information et des technologies (thèse sur la Transformation Digitale d’entreprises historiques)

- 1991 DUT informatique de Gestion à l’Université de Dijon

- Divers : participation à des clubs d’utilisateurs, à des commissions, ouvrages, livres blancs et autres actions.

- Membre du bureau des anciens du MSIT HEC/Mines : Responsable de l’organisation des évènements de l’association de 2016 à 2018

- 2016 : DevOps au cours de la transformation digitale

- 2017 : RGPD

- 2018 : l’IA en pratique

- Membre du club Décision DSI ([Club Decision DSI - Le 1er Club DSI de France](https://www.clubdecisiondsi.com/))

- Membre du club Mines Digital et HEC Digital

- Membre du club ETI au sein du METI, commission Digitale (représentant de GCC)

**Renseignements sur l’entreprise**

- Société\* Groupe GCC

- Taille de société (nombre de salariés) \*  2500

- Chiffre d’affaires de la société (valeur ou fourchette) \* 1,1 milliards d’Euros

- Secteur d’activité\* Construction et Immobilier

* 1 pôle d’activité sur la construction BTP : Marque principale GCC
* 1 pôle d’activité sur l’équipement des bâtiments (Électricité, climatisation) : Diverses marques (Yvroud, Tempeol, BTB…)
* 1 pôle d’activité sur la promotion immobilière résidentielle : Marque EDELIS

Le Groupe GCC se caractérise par une culture d’entreprenariat très importante, ainsi les agences ou filiales régionales ont une forte autonomie dans leur stratégie et priorités. Ce sont l’ensemble des patrons de ces entités et l’ensemble des patrons des Lignes De Services (fonctions supports) que la DSI adresse.

**Renseignements sur la DSI**

- Description de l’organisation de la DSI, de son périmètre d’intervention (nombre de collaborateurs de la DSI, nombre d’utilisateurs concernés par le SI), périmètre fonctionnel sous votre responsabilité, appartenance du DSI au comité de direction de l’entreprise. \*

La DSI du Groupe GCC est une DSI récente car avant 2017, il n’y avait qu’une équipe informatique rattachée à la Trésorière du Groupe qui s’occupait de fournir des PCs. Depuis 2018 le positionnement de la DSI est resté identique mais son organisation évolue avec notamment la création depuis l’été dernier d’une équipe d’accompagnement et support processus et fonctionnel composée de profils métiers venant de diverses directions métier.

La DSI GCC est transverse aux 3 pôles du Groupe et déploie ses services auprès des 48 entités du Groupe ainsi que sur les 400 chantiers. Le positionnement de la DSI se résume en 3 axes :

* Assurer une informatique de support (fourniture de services et matériels informatiques, assurer le fonctionnement des applications de backoffice comme la comptabilité et la paye)
* Participer activement à la collaboration interne entre les entités et les différents pôles du Groupe du fait de sa position transverse unique au sein du Groupe (outils de collaboration commun, promotion et diffusion des initiatives faites au sein des entités…)
* Se positionner en tant que business partner des métiers en challengeant les pratiques avec des innovations numériques et en mettant à disposition des métiers son écosystème digital pour identifier les opportunités de création de valeur ajoutée.

La DSI actuelle comporte 30 personnes (dont 23 salariés) sans compter la hotline externalisée. La nouvelle organisation datant du mois d’août est basée sur 5 équipes :

* **La production de Samuel**, regroupant l’ensemble des équipes de support informatique, d’infrastructure système et télécom et d’exploitation des applications
* **L’accompagnement et support fonctionnel de Jean-Christophe**. Equipe constituée de ressources venant des métiers et maitrisant le fonctionnel des applications en charge d’améliorer l’usage et l’efficience de nos applications et de proposer les adaptations de processus à nos métiers
* **L’équipe projet de Vincent** composée de chefs de projets par domaine fonctionnel (RH, Finance, Clientèle, chantier…) et d’une ressource en charge de l’innovation opérationnelle (principalement sur l’activité chantier)
* **L’équipe Data et urbanisation de Michael**. Cette nouvelle équipe doit mettre en place une gouvernance des données du Groupe et trouver les usages de celles-ci pour créer de la valeur ajoutée pour nos métiers.
* **L’équipe Gouvernance et Sécurité avec Fatima** en charge de veiller à la sécurité du SI, piloter et mettre en place la gouvernance de crise du Groupe et faire progresser la DSI dans sa démarche d’industrialisation (portefolio projet, application, tableaux de bord…)

Le parc géré est de 1900 ordinateurs, 100 tablettes, 42 sites distants en Wan,~200 raccordement de Chantier, 300 serveurs, 80 applications métiers et 55 projets en portefeuille.

La DSI est rattachée au secrétaire Général du Groupe, membre du COMEX du Groupe et participe aux Comités de Direction des pôles et au Comex du Groupe régulièrement.

- Budget de la DSI \* : (merci d’indiquer un montant, une fourchette ou un pourcentage du CA)

Le budget de la DSI correspond à 0.82% du CA du Groupe, il est en progression constante depuis 4 ans (0.47% en 2017) preuve de la prise de conscience de la Direction Générale en 2017. Il est à noter que des économies ont été réalisées grâce aux travaux de la DSI et ont permis de maîtriser les évolutions pour plus d’efficience

**Renseignements sur la candidature**

Cette partie ne peut excéder 8 pages

Choix de la catégorie (plusieurs choix possibles)

|  |  |
| --- | --- |
| x | DSI Augmenté(e) |
|  | DSI for Good |
| X | DSI Résilient(e) |
| X | DSI Transformateur/trice |
|  | DSI Communicant(e) |
| X | DSI Orchestrateur/trice |

- Vos plus grands projets en 2021 \*

*(merci de détailler autant que possible, par catégorie choisie, le budget et les ressources internes et externes utilisées dans chaque réalisation ou projet. Cette information demeurera confidentielle et sera transmise à la seule attention des membres du jury)*

2021 a été une année charnière pour le DSI de GCC qui est une « jeune » DSI. En effet, la DSI du Groupe GCC n’existe réellement que depuis 2017.

En 2015, il existait un service informatique pour la fourniture des ordinateurs, des responsables informatiques au sein des métiers de support (RH et Finance) et du shadow IT. Sous l’impulsion de la DG, un manager de transition a fédéré ces ressources et accompagné GCC dans sa recherche d’un DSI.

Arrivé fin 2017 avec une stratégie partagée avec la DG, mon objectif était de créer au sein de GCC une DSI Interne proche des métiers ayant une position de Business Partner et moteur de la transformation digitale des métiers du Groupe.

La première étape de la démarche a été de faire bien le métier de base d’une DSI : la fourniture d’un service informatique de qualité. Pour ce faire, la collecte des doléances (et remontrances) des patrons d’entités (48) était nécessaire et m’a permis de comprendre le Groupe GCC. La démarche mise en œuvre s’est appuyée sur 2 leviers :

* Réorganisation, repositionnement de personnes de la DSI et renforcement de l’équipe
* Traitement de la dette technique importante avec la mise en place de technologies récentes

De 2017 à 2020, nous avons structuré la production informatique avec la clarification des rôles et des missions, mise en place de KPI, industrialisation de la gestion des sollicitations (outils de Ticketing). Mais en parallèle, nous avons revu l’ensemble du socle technique du SI du Groupe GCC pour passer en 3 ans d’une salle serveurs dans nos locaux avec un AS400 et un serveur Lotus vieux de 7 ans à un Datacenter en mode Hybride (Plateforme de serveurs virtuelles répartie entre nos serveurs propres localisés chez Telehouse et le Cloud MS Azure).

Le déploiement de Office 365 sur l’ensemble de nos entités ainsi que la refonte de l’ensemble de l’architecture télécom du Groupe nous a permis de matérialiser la modernisation de l’informatique du Groupe à la vue des collaborateurs du Groupe.

Ces travaux et efforts ont été récompensés par une enquête de satisfaction utilisateur très positive menée en fin 2019 surtout avec la comparaison avec l’enquête de 2015.

2020 a été avec le confinement et la pression mise sur l’entreprise la confirmation de la capacité de la DSI à accompagner désormais le Groupe.

2020 a d’ailleurs été un véritable accélérateur de la prise de conscience de l’utilité et l’intérêt du Digital auprès des Directeurs de nos entités.

En parallèle du redressement de la production de la DSI, nous nous sommes rapprochés des métiers opérationnels pour gagner leur confiance et commencer à créer de la valeur ajoutée dans les métiers du Groupe.

En structurant la démarche projet avec la mise en place d’un portefolio projet et des méthodes de gestion de projets, nous avons pu nous déployer auprès des opérationnels et de ce fait accompagner la démarche de structuration de l’entreprise souhaitée par la Direction Générale. La démarche projet digital au sein du Groupe GCC, se veut agile, opportuniste s’il le faut mais structurée pour assurer une cohérence du SI. L’agilité et l’esprit entrepreneurial qui nous anime nous amène à tester et travailler sans crainte avec des petites structures et des startups.

Nous avons déployé notre activité projet sous 2 principes :

* Les déploiements stratégiques poussés par la DG
  + Ex1 : Projet EAF : Déploiement d’un outil de gestion et suivi financier des chantiers impliquant la mise en place d’une gestion par engagement.
    - 18 mois de projet / 800 utilisateurs
    - Investissement de 900 k€
    - Ce déploiement a été ensuite suivi du déploiement d’un outils d’achat en mobilité pour nos chantiers fait avec le Startup IBAT
  + Ex2 : Dématérialisation des factures et des workflow de validation des factures avec l’outils YOOZ utilisé actuellement par plus de 1000 personnes dans le GROUPE GCC
* Une proximité opérationnelle pour identifier les besoins terrains et adresser le royaume du Shadow IT et des pratiques sur les chantiers. En effet, nos métiers sont des métiers historiques peu enclin à se digitaliser, mais les faibles marges de nos chantiers impliquent la nécessité de faire des gains opérationnels pouvant, en partie, être apporté par le digital. Le mode de gouvernance du Groupe avec une vraie autonomie locale nous a incité à travailler notre proximité opérationnelle et à déployer nos solutions digitales terrain plutôt par viralité « bouche à oreille » entre les personnels de chantier que via des consignes managériales
  + Ex1 : BIG : Box internet GCC : conception d’une valise transportable facilement sur les chantiers, véritable « salle serveur » du chantier portative avec un accès internet 4G, un wifi chantier, un stockage sauvegardé dans le cloud et une autonomie énergétique en cas de coupure. Cette solution permet un gain de temps et une fiabilisation lors des démarrages de chantiers. Aujourd’hui plus de 35 valises de ce type tournent sur nos chantiers
  + Ex2 : Portail Chantier : Mise en place d’une digitale workplace sur chacun de nos chantiers, permettant de partager au sein du chantier mais aussi depuis nos agences et en mobilité l’ensemble de la documentation chantier. Cet espace de collaboration chantier permet aussi au chantier de partager des éléments comme des plans par exemple avec l’ensemble de ses parties prenantes (Architecte, client, sous-traitant…) et de collaborer avec eux. Enfin, cette solution permet de diffuser l’information au sein du chantier via des écrans tactiles interactifs (écrans développés avec la Startup Batinov Tech). Cette initiative lancée en 2019 a prospéré au sein du groupe jusqu’à être déployée sur 140 chantiers fin 2020. En 2021, la Direction a systématisé l’usage de cet outil sur nos chantiers avec un parc actuel de plus de 170 chantiers actifs…
    - Projet de 6 mois + déploiement progressif
    - 172 chantiers équipés, prêt d’un million de document gérés
    - Enrichissement des fonctionnalités tous les 6 mois
    - 2021 : Systématisation de l’usage
    - 2021 : Rajout fonctionnalité de pilotage de l’activité Prévention et gestion des risques du chantier.
    - Les besoins complémentaires sont en cours de collecte pour la V4 prévue en 2022

2021 est donc une année charnière pour la DSI *(DSI Transformateur)* avec :

* Un bilan des années précédentes partagé avec la Direction Générale confortant la stratégie de positionnement de la DSI comme Business partner.
* Une évolution de son organisation menée cet été pour matérialiser notre maturité et notre positionnement au sein du Groupe. Cette évolution permet :
  + D’ancrer plus encore la DSI dans la transformation des processus de l’entreprise de par ses missions d’accompagnements fonctionnels sur les applications et les processus métiers.
  + De se positionner au cœur de la démarche d’exploitation de la donnée de l’entreprise. Données sources de gains opérationnels et de nouvelles opportunités business notamment avec l’exploitation des données des IOT.
  + De professionnaliser notre démarche projet pour piloter des projets de plus en plus structurants pour le GROUPE GCC.

Exemple de réalisations en 2021 :

* Nous avons déployé de nouvelles technologies *(DSI Augmenté)*
  + L’utilisation de la Blockchain avec la Startup ContractChain pour la signature électronique de nos marchés de constructions
  + L’utilisation de la capture vidéo et de l’intelligence artificielle pour en déduire les malfaçons et l’avancement de nos chantiers avec la Startup BuilDots
  + Les IOT pour suivre de la construction à la pose les éléments préfabriqués de nos ouvrages avec la startup 360smartconnect
  + …
* Nous avons aussi amélioré la résilience du Groupe notamment face au risque de Cyber sécurité *(DSI Résilient)*
  + Mise en place d’un SOC avec un partenaire spécialisé
  + Pilotage de la mise en place d’une cellule et de processus de gestion des crises Cyber impliquant le COMEX (Simulation faite en octobre 21).
  + Le remplacement du système de paye datant de 12 ans.
* Enfin, nous avons aussi eu des projets visant à transformer les processus des métiers de l’entreprise *(DSI Transformateur)*
  + La numérisation des pointages de nos compagnons sur les chantiers avec l’outils IBAT Temps.
  + La revue des processus de fonctionnement de notre pôle immobilier avec la sélection d’un outil de pilotage structurant de son activité. Dans ce projet, la nécessité de faire évoluer les organisations et de moderniser les outils ont été stratégiquement fusionnés avec un partenariat DG pôle-DSI.
  + La définition d’un outil de gestion de la relation clients – Chargé d’affaire et technicien en mobilité pour les marchés à bon de commande du pôle Energie. Outil développé en 2021 pour une mise en production en 2022. Cet outil modifiera la relation client par la transparence et la fluidité de partage de l’information entre l’ensemble des acteurs.
  + …

- Projets 2022 et au-delà \*

**La DSI et son organisation**

En 2022, la DSI va devoir stabiliser la nouvelle organisation et encore progresser en gagnant en maturité et professionnalisme. Nous devons notamment améliorer la visibilité sur notre stratégie et plan de marche vis-à-vis de l’ensemble de nos parties prenantes.

Nous devons préparer en 2022 un plan stratégique digital à 3, 4 ans pour le GROUPE GCC de manière à aligner la stratégie Digitale de la DSI avec les objectifs de l’entreprise et à donner de la visibilité sur les évolutions à venir et les investissements humains et financiers à prévoir.

Ce plan stratégique est d’autant plus important qu’il rentrera dans le dossier du Groupe dans le cadre du LBO de GCC de 2023. En effet les partenaires financiers nous demandent une stratégie digitale claire et dynamique.

**Des projets pour 2022 :**

Des projets sont d’ores et déjà lancés ou identifiés pour 2022 comme :

* Le déploiement de la solution d’intelligence artificielle sur un chantier pour valider les apports opérationnels
* Le déploiement sur les différentes entreprises du Pôle Energie de l’outils de gestion de la relation client sur les marchés à bon de commande
* Le déploiement du nouvel outil de gestion d’affaire sur le pôle de promotion immobilier qui va induire en parallèle des modifications de processus et d’organisation que nous devrons piloter avec la DG.
* L’accompagnement du projet d’entreprise « TEMPO » lancé par la Direction Générale ayant pour objectif de redéfinir la répartition des activités entre les agences locales et les directions Groupe sur les traitements administratifs (Exemple : la mise en place d’un centre de service partagé comptabilité Groupe) mais aussi d’améliorer les processus administratifs (Numérisation de la gestion de congés, onboarding, gestion des cautions, Gestion de l’interim…). Le projet d’entreprise Tempo va impliquer des évolutions et des extensions du SI et beaucoup d’accompagnement de la part de la DSI. La charge interne de ce projet sur 2022 est estimée à plus de 4 ETPs (Equivalent temps plein).
* De nombreux projets autour de la gestion de la donnée avec pour janvier 2022, les états de suivi et de pilotage du BFR du Groupe (détail par chantier). Les comparaisons et analyse des performances chantier et études de prix…

Vous trouverez en annexe de ce document 2 compléments :

* Un powerpoint qui vous permettra de mieux nous connaitre et évaluer le dynamisme de la DSI de GCC
* Un petit film artisanal réalisé en interne de la DSI pour notre séminaire de rentrée destiné à rappeler à mes équipes le travail accomplit et les informer que nous avons encore beaucoup de choses à faire ensemble
* Le film de GCC sur la digitalisation : [GCC, la digitalisation de nos métiers pour construire autrement - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=DUWN_yRo6e8)

En espérant que vous prendrez autant de plaisir à lire nos réalisations et notre démarche que nous en avons à faire progresser notre Groupe vers le digital. Même si nous restons loin de la structuration des transformations digitales des grands groupes, nous avançons avec nos moyens et notre culture dans le bon sens je le crois.

Je reste à votre disposition pour toute information complémentaire

*« Il n’existe rien de constant, si ce n’est le changement »* ***Buddha***

Pascal Bigard

(\*) Les champs mentionnés par un \* sont obligatoires