



**LA FABRIQUE
DIGITALE**

LA FABRIQUE EN QUELQUES MOTS

UNE ENTITÉ DE LA DSI La Fabrique fait partie de la DSI pour conserver le lien avec l'opérationnel et accompagner et faire grandir les équipes en place. Les produits digitaux sont construits en associant les compétences du studio UX porté par la direction de l'innovation et du digital.



SES MISSIONS

RÉALISER Développer et déployer les produits digitaux.

ACCOMPAGNER Acculturer les équipes DSI, proposer une offre de service basée sur l'expertise interne.

INCUBER Héberger et faciliter les projets issus de l'intraprenariat et des startups d'État.



SES OBJECTIFS

Privilégier la valeur et améliorer le lien de confiance du service public avec les cotisants et les partenaires.

Proposer des produits innovants et adaptés aux besoins dans le respect du RGPD et de l'accessibilité.



SES EXPERTISES

Développement Full Stack et applications mobiles. Design graphique (UI) et développement des interfaces en responsive design. Implémentation systématique du RGAA (accessibilité) et respect du RGPD. Mise en place des pratiques DevOps et expérimentations Cloud. Analyse du trafic web et mobile en s'appuyant sur des outils Analytics pour comprendre le comportement des visiteurs. Déploiement de Chatbots.

